

Министерство общего и профессионального образования  
Свердловской области  
ГАПОУ СО «Режевской политехникум»

Утверждаю:  
Директор ГАПОУ СО «Режевской  
политехникум»  
  
С.А. Дрягилева  
от «14» июня 2019 г.

**Комплект оценочных средств  
для проведения промежуточной аттестации  
по учебной дисциплине  
ОП10 «Маркетинг»  
в рамках основной профессиональной образовательной программы  
(ОПОП) по специальности  
38.02.01. «Экономика и бухгалтерский учёт»**

Реж, 2019

Комплект контрольно-оценочных средств разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.01. «Экономика и бухгалтерский учёт» и программы учебной дисциплины ОП10 «Маркетинг»

Разработчики: Рубцова С.А. преподаватель высшая категория

## **1. Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств**

В результате освоения учебной дисциплины «Маркетинг» обучающийся должен обладать предусмотренными ФГОС по специальности 38.02.01. «Экономика и бухгалтерский учёт» следующими умениями, знаниями, которые формируют профессиональную компетенцию, и общими компетенциями:

**У1**–использовать основные категории маркетинга в практической деятельности;

**У2**–выявлять сегменты рынка;

**У3**–проводить маркетинговые исследования, анализировать их результаты и принимать маркетинговые решения;

**У4**–изучать и анализировать факторы маркетинговой среды, принимать маркетинговые решения;

**У5** составлять примерные бизнес– планы на краткосрочную, среднесрочную и долгосрочную перспективу

**З1**–принципы и функции маркетинга;

**З2**–сущность стратегического планирования в маркетинге;

**З3**– этапы жизненного цикла продукции с особенностями маркетинга (по отраслям);

**З4**–методы маркетинговых исследований;

**З5** о роли и месте бизнес – планирования в области управления финансами и инвестиционными проектами;

**З6** структуру и функции бизнес– планов;

**З7** методику бизнес– планирования;

**З8** базовые системные программные продукты и проекты прикладных программ по бизнес– планированию

**ОК1** Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.

**ОК2** Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.

**ОК 3** Планировать и реализовывать собственное профессиональное личностное развитие.

**ОК4** Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.

**ОК5** Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.

**ОК6** Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей.

**ОК7** Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

ОК 8 Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.

ОК9 Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК10 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

ОК11Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

Формой аттестации по учебной дисциплине является дифференцированный зачет

## 2. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке

2.1. В результате аттестации по учебной дисциплине осуществляется комплексная проверка следующих умений и знаний, а также динамика формирования общих компетенций:

Таблица 1.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК 1 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.	- проявление инициативы в изучении дисциплины, активное участие в учебной деятельности по образовательной программе, демонстрация удовлетворенности будущей профессией демонстрация интереса к будущей профессии.	наблюдение и оценка сообщений по теме ВСРС
ОК 2 Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.	оперативность поиска необходимой информации, обеспечивающий наиболее быстрое, полное и эффективное выполнения профессиональных задач; - адекватность оценки полезности информации и использование ее в результативном выполнении профессиональных задач, для профессионального роста и личностного развития.	наблюдение в ходе решения ситуативных задач, оценка домашних заданий
. ОК 3 Планировать и реализовывать собственное профессиональное личностное развитие.	- обоснование выбора и применение эффективных методов и способов решения экономических задач; - демонстрация эффективности и качества выполнения профессиональных задач	наблюдение и оценка выполнения домашних заданий
ОК 4 Работать в коллективе и команде, эффективно	- демонстрация способности взаимодействие с обучающимися,	Оценка результатов

взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.	преподавателями в ходе обучения; -самоанализ и коррекция результатов собственной работы;	деятельности обучающегося в процессе освоения образовательной программы
ОК 5 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.	- демонстрация навыков использования информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности.	решение ситуативных задач, тестирование.
ОК6 Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей.	- демонстрация любви к Родине, окружающим людям, отношению общероссийским ценностям.	наблюдение и оценка выполненных работ
ОК 7 Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.	- демонстрация действий по охране окружающей среды и чрезвычайных ситуациях.	наблюдение и оценка выполненных работ
ОК 9 Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.	-демонстрация применения информационных технологий	наблюдение и оценка выполненных работ
ОК10 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.	- демонстрация использования документации на государственном и иностранном языках.	наблюдение и оценка выполненных работ
ОК11 Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.	- демонстрация правил поведения в различных финансовых ситуациях.	наблюдение и оценка выполненных работ

У1–использовать основные категории маркетинга в практической деятельности;	Применение основных категорий на практике	Оценка выполнения практический
--	---	--------------------------------

		работ, устный опрос
<b>У2</b> –выявлять сегменты рынка;	Деление потребителей на группы	Оценка выполнения практический работ
<b>У3</b> –проводить маркетинговые исследования, анализировать их результаты и принимать маркетинговые решения	Применение методики исследования	Оценка выполнения практический работ
<b>У4</b> –изучать и анализировать факторы маркетинговой среды, принимать маркетинговые решения;	Определять влияние факторов на маркетинговую среду	Оценка выполнения практический работ
<b>У5</b> составлять примерные бизнес–планы на краткосрочную, среднесрочную и долгосрочную перспективу	демонстрация умения составлять примерный бизнес– план на краткосрочную, (среднесрочную и долгосрочную	оценка выполнения действий обучающихся на практических занятиях
<b>З1</b> –принципы и функции маркетинга;	Определение роли и места маркетинга	оценка выполнения действий обучающихся на практических занятиях
<b>З2</b> –сущность стратегического планирования в маркетинге;	Методология разработки маркетингового плана	оценка выполнения действий обучающихся на практических занятиях
<b>З3</b> – этапы жизненного цикла продукции с особенностями маркетинга (по отраслям);	Выделение этапов жизненного цикла товаров	оценка выполнения действий обучающихся на практических занятиях
<b>З4</b> –методы маркетинговых исследований;	Применение маркетинговых методов в исследовании	оценка выполнения действий обучающихся на практических занятиях
<b>З5</b> о роли и месте бизнес – планирования в области управления финансами и инвестиционными проектами	Определение роли и места бизнес – планирования	Оценка выполнения практический работ, устный опрос
<b>З6</b> структуру и функции бизнес– планов	Разделы бизнес– планов,их содержание	Оценка выполнения

		практический работ, фронтальный опрос
37 методику бизнес– планирования	Алгоритм разработки	Оценка выполнения практический работ, устный опрос, оценка выполнения тестовых заданий
38 базовые системные программные продукты и проекты прикладных программ по бизнес– планированию	Перечисление базовых информационных продуктов	Оценка выполнения практический работ, фронтальный опрос

### **3. Контрольно-оценочные материалы для итоговой аттестации по учебной дисциплине «Маркетинг»**

Оценка освоения дисциплины предусматривает проведение дифференцированного зачёта

#### **I. ПАСПОРТ**

Назначение:

КОМ предназначен для контроля и оценки результатов освоения учебной дисциплины «Маркетинг»

по специальности 38.02.01. «Экономика и бухгалтерский учёт»

Умения:

**У1**–использовать основные категории маркетинга в практической деятельности;

**У2**–выявлять сегменты рынка;

**У3**–проводить маркетинговые исследования, анализировать их результаты и принимать маркетинговые решения;

**У4**–изучать и анализировать факторы маркетинговой среды, принимать маркетинговые решения;

**У5** составлять примерные бизнес– планы на краткосрочную, среднесрочную и долгосрочную перспективу

Знания

**З1**–принципы и функции маркетинга;

**З2**–сущность стратегического планирования в маркетинге;

**З3**– этапы жизненного цикла продукции с особенностями маркетинга (по отраслям);

**З4**–методы маркетинговых исследований;

35 о роли и месте бизнес – планирования в области управления финансами и инвестиционными проектами;

36 структуру и функции бизнес– планов;

37 методику бизнес– планирования;

38 базовые системные программные продукты и проекты прикладных программ по бизнес– планированию

ОК1 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.

ОК2 Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 3 Планировать и реализовывать собственное профессиональное личностное развитие.

ОК4 Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.

ОК5 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК6 Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей.

ОК7 Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

ОК 8 Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.

ОК9 Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК10 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

ОК11Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

## II. ЗАДАНИЕ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩЕГОСЯ

Инструкция для обучающихся Внимательно прочитайте задание.

Время выполнения задания –10мин

Задание: защита бизнес плана. Для разработки бизнес планов студенты разбиваются на подгруппы. Каждая подгруппа разрабатывает свою бизнес идею, которая находит отражение в бизнес плане и на зачётном занятии её защищает.

### III. ПАКЕТ ЭКЗАМЕНАТОРА

#### III а. УСЛОВИЯ

Для разработки бизнес планов студенты разбиваются на подгруппы. Каждая подгруппа разрабатывает свою бизнес идею, которая находит отражение в бизнес плане и на зачётном занятии её защищает.

Время выполнения задания 10мин.

Оборудование: демонстрационный мультимедийный комплекс.

Экзаменационная ведомость (или оценочный лист).

#### IIIб. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

1. Оригинальность, новизна идеи-10 баллов.

2. Возможность внедрения проекта, его практическая значимость-10 баллов.

3. Презентабельность проекта-10 баллов.

4. Представление проекта-10 баллов.

5. Ответы на вопросы-10 баллов

«5»-45-50баллов

«4»-35-44баллов

«3»-25-34балла

«2» менее 25баллов

Оценка «5» (отлично) –

Оценка «4» (хорошо) –

Оценка «3» (удовлетворительно) –

Оценка «2» (неудовлетворительно) –

5. Приложения. Задания для оценки освоения дисциплины





